

Verbindliche Anmeldung - Social Media Workshop

Name, Vorname

Beruf

Geburtsdatum

Straße

PLZ · Ort

E-Mail

Telefon

Anmeldung in Blockbuchstaben ausfüllen und zutreffendes ankreuzen!

Ihre Anmeldung können Sie uns faxen: 0681 - 96 708-25

oder mailen an: veranstaltungen@villa-lessing.de. Anmeldeschluss ist der 03.09.2018

Ich überweise meinen Teilnehmerbeitrag bis zum 03.09.2018 auf unten stehendes Konto:

30 €

20 € - ermäßigt

Ich habe von den Teilnahmebedingungen der Villa Lessing, Liberale Stiftung Saar Kenntnis genommen und erkenne sie hiermit an.

Ort, Datum

Unterschrift

Bitte überweisen Sie den zu entrichtenden Teilnehmerbeitrag auf folgende Bankverbindung mit folgendem Verwendungszweck:

Name des Teilnehmers/der Teilnehmerin + Social Media Workshop

Empfänger: Villa Lessing, Liberale Stiftung Saar

Bank: Sparkasse Saarbrücken

IBAN: DE82 5905 0101 0067 0743 36

BIC: SAKSDE55XXX

Kto. Nr.: 0067 0743 36

BLZ: 590 501 01

FACEBOOK FIRST INSTAGRAM SECOND

MEIN SOCIAL MEDIA AUFTRITT - WORKSHOP -

Mittwoch, 5. September 2018

19:00 bis ca. 22:00 Uhr

Villa Lessing - Saarbrücken



FACEBOOK FIRST - INSTAGRAM SECOND

Social Media Workshop

Mach mich an und ich folge dir! Der Workshop führt in die Möglichkeiten aber auch Fallstricke der social media Welt. Welche Chancen bieten sich, relevante Inhalte in Zeiten von Kommunalwahlen an den Wähler zu bringen. Was kommt gut an, was sollte vermieden werden? Dieser Workshop wird es zeigen – mit Hintergrund, Erfahrung und viel Praxisbezug.

- » Warum Social Media?
- » Wer nutzt es? Altersstrukturen & Zielgruppen
- » Welche Plattformen (Facebook, Instagram und Twitter) sollten im Fokus stehen?
- » Dos and Dont´s! Welche Inhalte sollten kommuniziert werden und welche nicht?
- » Wie müssen Inhalte vorbereitet und dann verbreitet werden?
- » Wie lassen sich soziale Medien für meine Kampagne nutzen?
- » Welche Verantwortlichkeiten müssen geregelt werden?
- » Trolls, Hater, Shitstorm – Wie umgehen mit Hasskommentaren?

Im praktischen Teil wird u.a. geübt:

- » Wie erstellt man eine Facebook-Fanpage, Facebook-Seite oder Instagram-Seite?
- » Stories, Boomerang & Co. Wie generiere ich Reichweite und Aufmerksamkeit?
- » Mut zum eigenen Statement – Wie setze ich mich in Szene?
- » Die eigene Seite / die eigenen Postings bewerben
- » Exkurs: Der „Kachelgenerator“ – ein unterschätztes Kampagnen-Tool

WORKSHOP-LEITUNG



Chris Fleischhauer

Chris Fleischhauer (36) ist Journalist, TV-Moderator und Unternehmer. Nach einer kaufmännischen Ausbildung war er viele Jahre als Vertriebsleiter tätig, bevor er in die Fernsehbranche gewechselt ist. Dort war Fleischhauer für den Medienkonzern Schwäbisch-Media nach einer journalistischen Ausbildung als Chefredakteur, Programmchef und stellv. Geschäftsführer tätig. 2015 wagte Fleischhauer einen weiteren Neustart und gründete zusammen mit seinem Partner das Start-up GentsBox. Heute versorgt das Unternehmen europaweit die Männerwelt mit aufeinander abgestimmten Modeaccessoires. Chris Fleischhauer ist Mitglied der FDP Stuttgart und hat dort vor wenigen Monaten die Zuständigkeiten im Bereich Social Media sowie für das Mitgliedermagazin „stuttgart liberal“ übernommen.

Patrick Klötzer

Patrick Klötzer (Jahrgang 1973) ist als Producer und Regisseur bei der ARD On-Air Promotion mit Sitz beim Saarländischen Rundfunk für die Programmbewerbung der ARD zuständig. Zusätzlich betreibt er als Diplom TV-Designer und Marketingfachwirt eine Designagentur mit dem Schwerpunkt Print- und TV-Design.

